

QUALITY POLICY RECTICEL AUTOMOTIVE

Recticel Automotive Mission Statement

We exist to...

- ... create value for our customers by providing premium automotive interior solutions
- ... enhance profit and growth in a sustainable way
- ... provide a safe and motivating environment to our employees

Recticel Automotive Vision Statement

We want to be...

... a global supplier of polyurethane moulded skin car interior surfaces with excellent harmony and perceived quality,
produced through highly efficient operations, and driven by continuous product and process improvements and innovation

Recticel Values

- 1) We strive for results
- 2) We innovate to create value
- 3) We act with respect and integrity
- 4) We cooperate to win
- 5) We take ownership and feel accountable

Quality Policy

Based upon our organization's mission statement and keeping in mind our organization's values, the Business Plan for Recticel Automotive is defined, which targets the realisation of our vision and the definition of our strategy and objectives.

This Business Plan encompasses strategic targets for our key processes. The continuous improvement of these processes is monitored by means of KPI's (Key Performance Indicators) and OPT's (Operational Plan Tracking).

The whole process is managed by means of the IATF 16949 quality management system, which guarantees a continuous monitoring, evaluation and improvement of the Recticel Automotive processes.

All employees of Recticel Automotive are aware of this policy and are requested to be actively involved in its realization.

Geert Trossaert

VP R&D and Quality, Recticel Automotive

Politika kvality RECTICEL CZ

Zásadním cílem politiky kvality společnosti vycházející z podnikatelských záměrů RECTICEL Automotive jako dodavatele interiérových prvků do automobilového průmyslu je :

Strategie nula chyb a 100% výkonnost v dodávkách

Pro RECTICEL to znamená závazek:

- o upřednostnit předcházení vadám před odhalováním vad,
- o zajistit dodávky v zákaznický požadovaném množství a čase,
- o provádět efektivní havarijní plánování zajišťující požadavky zákazníka i v případě havarijních situací

Vrcholové vedení společnosti pro zajištění zásadního cíle rozvíjí tyto oblasti:

Spokojenost zákazníka:

Zaměstnanci, akcionáři i dodavatelé si jsou vědomi, že spokojený zákazník znamená přínos pro společnost. Naším cílem je celou naší činností, poskytovanými službami, kvalitou dílů, krátkými dodacími termíny, jejich neustálým zlepšováním a způsobem otevřeného a čestného jednání udělat z našich zákazníků zákazníky spokojené.

Zaměstnanci:

Vedení společnosti i akcionáři si jsou vědomi, že pouze kvalifikovaní, aktivní a spokojení zaměstnanci mohou ze zákazníka udělat zákazníka spokojeného. Vedení společnosti pro získání kvalifikovaných a spokojených zaměstnanců provádí efektivní výběr zaměstnanců a vypracovává systém motivace zaměstnanců za účelem jejich plného zapojení do plnění dodávek v kvalitě, objemu i čase. Vedení bude poskytovat nástroje pro zvyšování kvalifikace a podporu aktivitám zaměřeným na dosažení naprosté spokojenosti zákazníka.

Organizace:

Společnost může efektivně snižovat chyby a uspokojovat zákazníka pouze při kvalitním řízení a organizaci společnosti. Vedení společnosti realizuje kvalitní řízení a organizaci zavedením systému jakosti a jeho neustálým zlepšováním na základě analýz výsledků zmetkovitosti, objemu výroby a míry uspokojení zákazníka.

Dodavatelé:

Společnost si je vědoma, že bez kvalitních a loajálních dodavatelů nemůže naplnit svůj zásadní cíl – spokojenost zákazníka a strategii nula chyb. Vedení nastavuje vztahy s dodavateli na základě oboustranně prospěšné spolupráce. Vedení zajišťuje systém zlepšování vztahů s dodavateli.

Odpovědné chování

Organizace i její partneři si jsou vědomi své odpovědnosti vůči okolní společnosti a významu ochrany životního prostředí pro naši i budoucí generace. To dokazuje i zaměření výrobků RECTICEL a trvalá snaha vedení o minimalizaci vlivu výroby na životní prostředí.

Vrcholové vedení RECTICEL pro rozvoj a uplatňování systému managementu kvality stanovuje očekávání a upřesňuje požadavky zákazníka, stejně jako zákonné požadavky a požadavky předpisů, přezkoumává realizační i podporné procesy s cílem zajistit jejich efektivnost a účinnost.

Ředitel zavazuje všechny pracovníky společnosti k naplňování politiky kvality a ukládá všem vedoucím pracovníkům, aby zajišťovali realizaci a rozvoj politiky kvality prostřednictvím plnění měřitelných a termínovaných Cílů kvality.